



# **Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли**

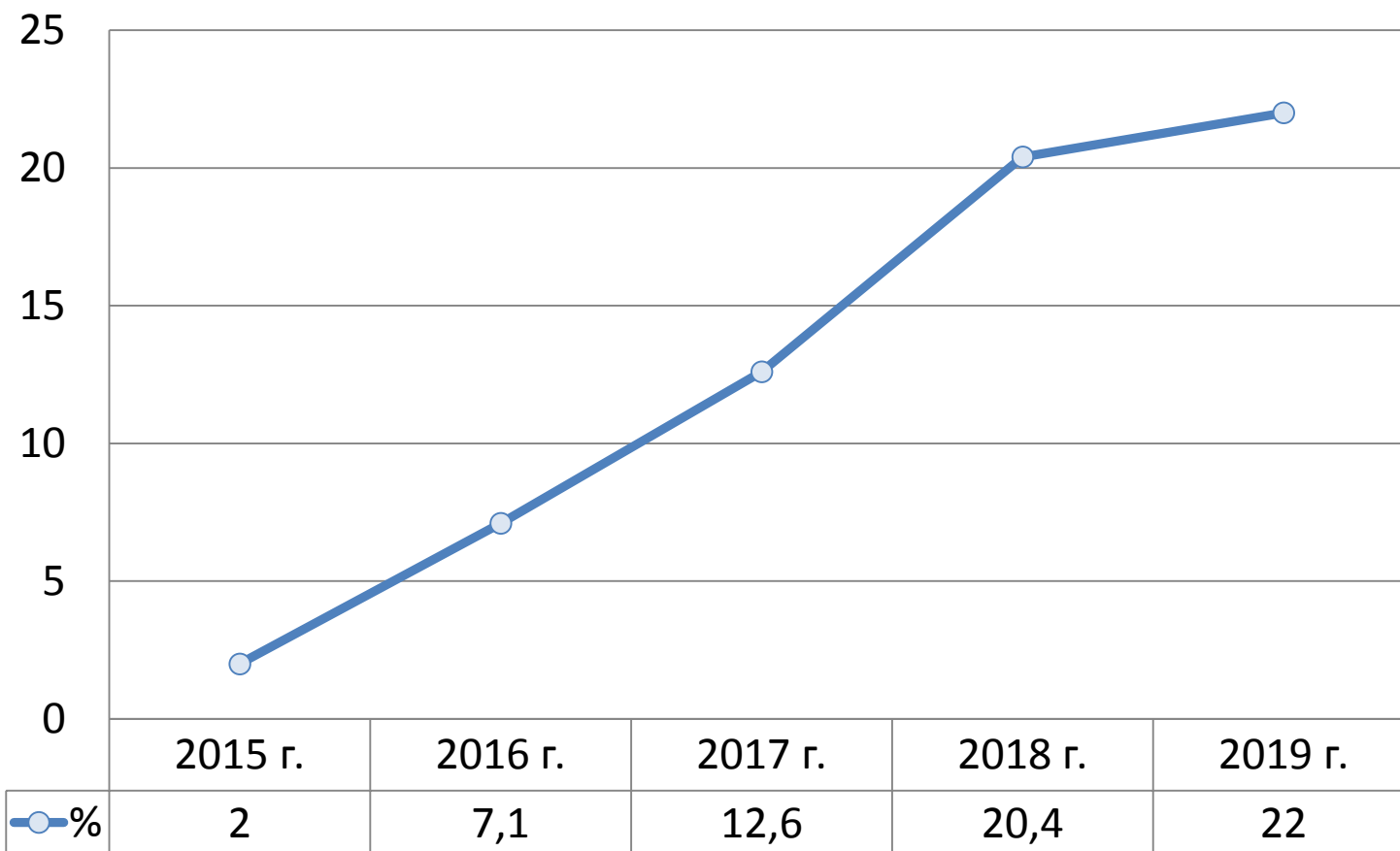


Министерство потребительского рынка и услуг Московской области

2015



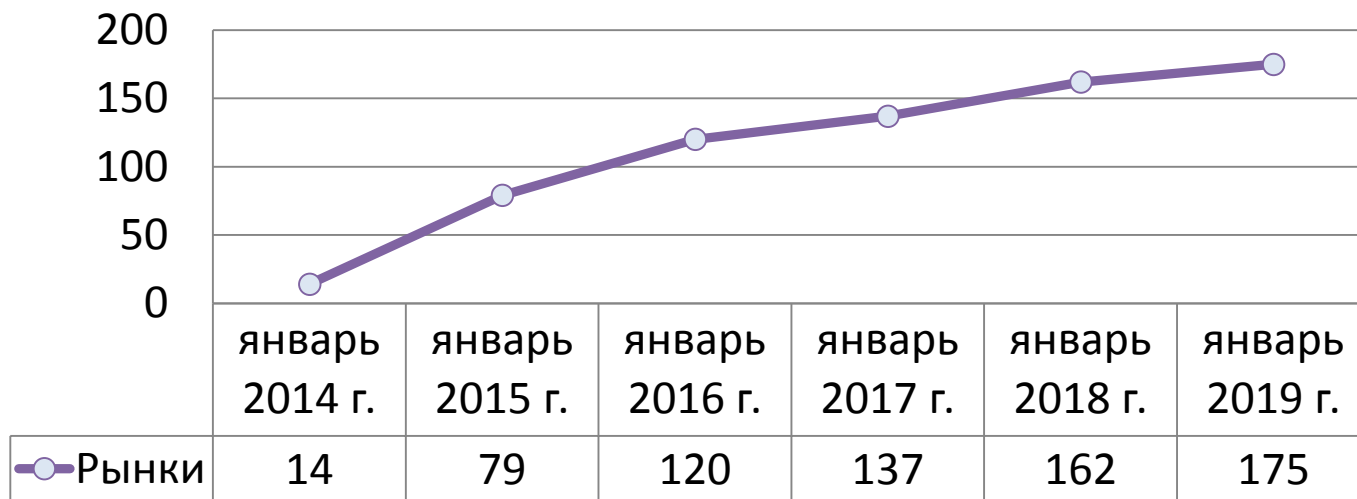
## Оборот розничной торговли на розничных рынках и ярмарках на территории Московской области



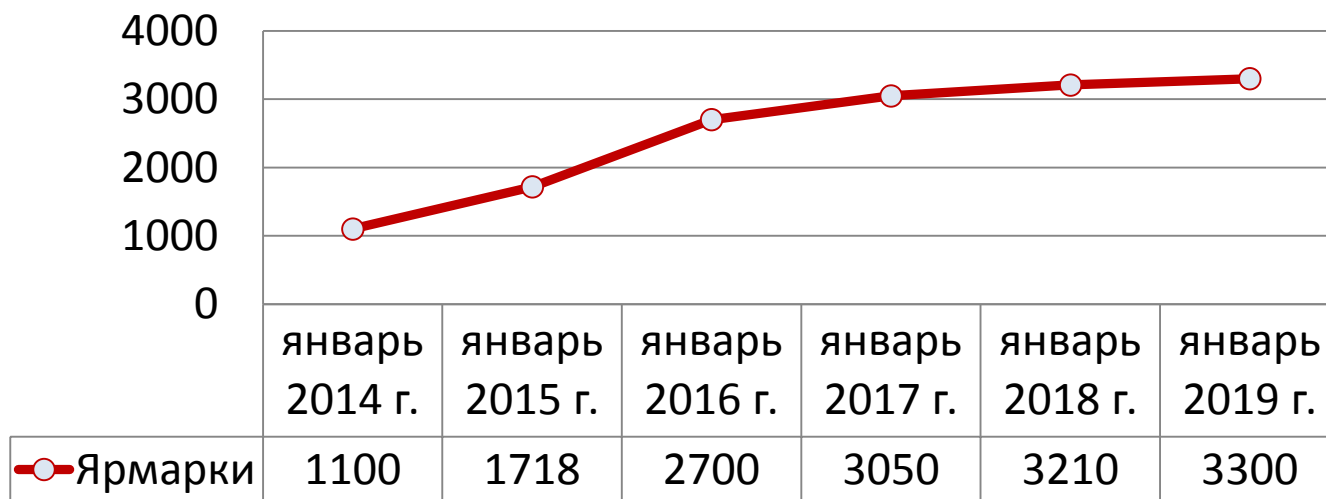
Увеличение средней доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли, %



# Развитие розничной торговли на территории Московской области



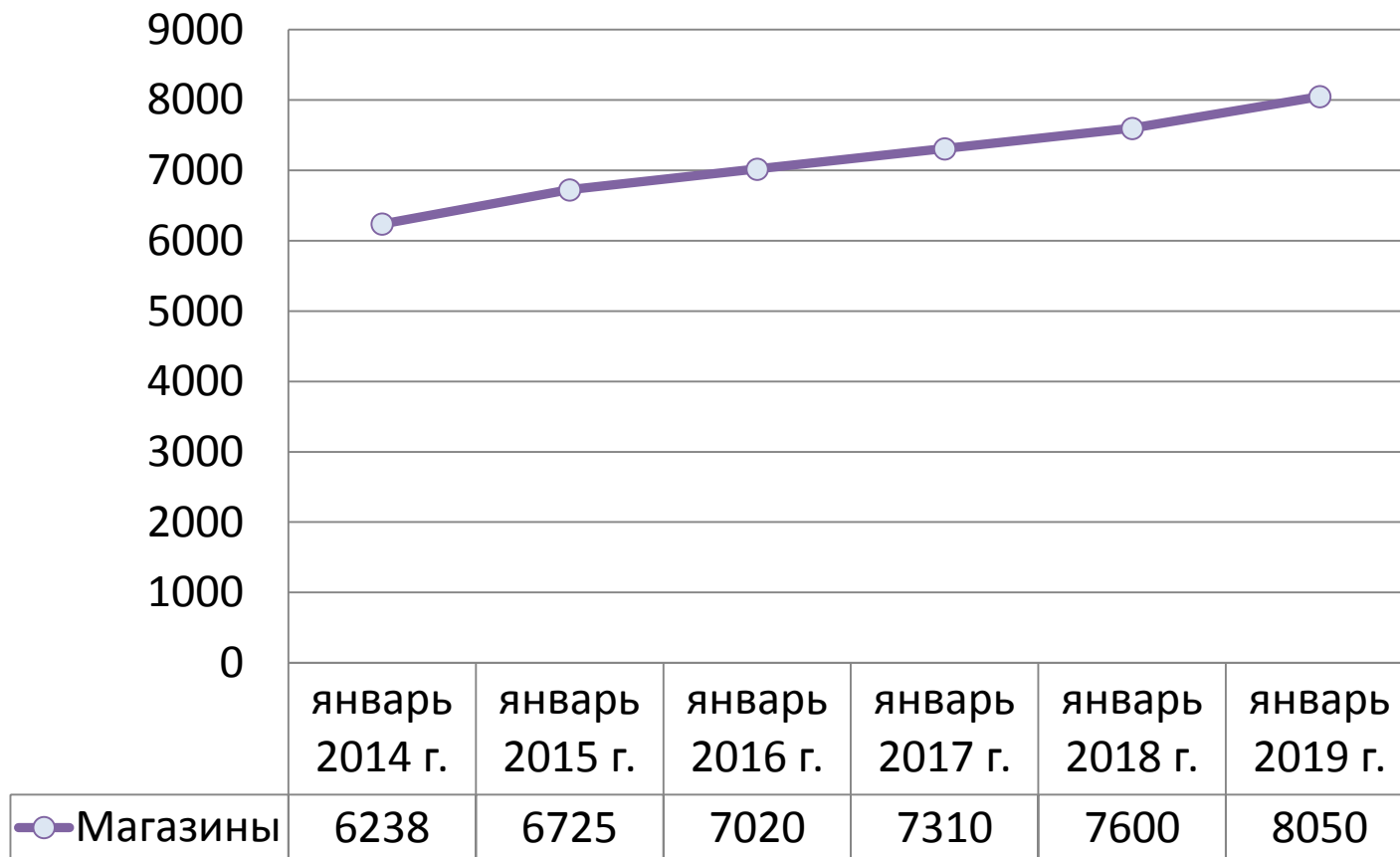
**Средний рост  
количества розничных  
рынков, единиц**  
*(розничные рынки,  
признанные  
соответствующими  
законодательству решение  
МВК по вопросам  
потребительского рынка)*



**Средний рост  
количества  
проведенных ярмарок  
на территории  
Московской области,  
единиц**



# Развитие розничной торговли на территории Московской области



**Средний рост  
количества  
магазинов  
«шаговой  
доступности»,  
единиц**