

**План совместных мероприятий
ФАС России и Правительства Московской области на 2015 год**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ответственные исполнители
1	2	3	4
1.	Проведение анализа программ Московской области, сформированных органами исполнительной власти Московской области, на соответствие плану мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики», утвержденного Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 декабря 2012 г. № 2579-р»	В течение года	Комитет по конкурентной политике Московской области Московское областное УФАС России
2.	Обеспечение освещения в СМИ деятельности Правительства Московской области, Московского областного УФАС России, исполнительных органов государственной власти Московской области и местного самоуправления Московской области по развитию конкуренции на территории Московской области	В течение года	Главное управление по информационной политике Московской области Московское областное УФАС России Органы местного самоуправления муниципальных образований Московской области
3.	Оценка соответствия нормативных правовых актов Московской области антимонопольному законодательству по вопросам организации и осуществления предпринимательства	В течение года	Главное контрольное управление Московской области Московское областное УФАС России

4.	Проведение анализа соглашений Правительства Московской области, исполнительных органов государственной власти Московской области и местного самоуправления с хозяйствующими субъектами на предмет соответствия антимонопольному законодательству	В течение года	Комитет по конкурентной политике Московской области Московское областное УФАС России
5.	Обеспечение открытого размещения информации обо всех торгах по реализации имущества (реализации прав на имущества)	Постоянно	Министерство имущественных отношений Московской области
6.	Подготовка предложений о поэтапном выводе с конкурентных рынков государственных и муниципальных унитарных предприятий, за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий	IV квартал	Министерство имущественных отношений Московской области Московское областное УФАС России Комитет по конкурентной политике Московской области
7.	Организация инвентаризации мест размещения рекламных конструкций в Московской области и создание публичного реестра мест размещения рекламных конструкций	В течение года	Главное управление по информационной политике Московской области
8.	Модернизация Единой автоматизированной системы управления закупками Московской области (ЕАСУЗ) в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг	В течение года	Комитет по конкурентной политике Московской области

	для обеспечения государственных и муниципальных нужд»		Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области
9.	<p>Разработка нормативного правового акта с целью внедрения в Московской области Стандарта развития конкуренции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение целевых показателей и их числовых значений; - формирование перечня приоритетных и социально значимых рынков; - разработка мероприятий, необходимых для достижения числовых значений показателей; - разработка «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Московской области 	IV квартал	<p>Комитет по конкурентной политике Московской области</p> <p>Московское областное УФАС России</p>
10.	<p>Исключение размещения заказов на строительство, реконструкцию и капитальный ремонт объектов капитального строительства без разработанной и утверждённой проектно-сметной документации</p> <p>Исполнительные органы государственной власти Московской области</p>	В течение года	<p>Центральные исполнительные органы государственной власти Московской области</p> <p>Комитет по конкурентной политике Московской области</p>
11.	<p>Создание общественного совета по развитию конкуренции на территории Московской области (при Комитете по конкурентной политике Московской области)</p>	II квартал	<p>Комитет по конкурентной политике Московской области</p>

			Московское областное УФАС России
12.	Проведение с органами власти Московской области и органами местного самоуправления совещаний по проблемным вопросам применения антимонопольного законодательства	В течение года	Комитет по конкурентной политике Московской области Московское областное УФАС России

**Руководитель Управления
Федеральной антимонопольной
службы по Московской области**

**Председатель Комитета по
конкурентной политике
Московской области**

_____ **И.В. Золотарёв**

_____ **М.А. Фомин**