

**АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ  
«УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ И ДОСТУПНОСТЬЮ ТОВАРОВ  
И УСЛУГ, РЕАЛИЗУЕМЫХ НА РЫНКАХ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ»**

***Уважаемый респондент!***

*В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, Комитет по конкурентной политике Московской области проводит опрос мнения потребителей.*

*Заполнение анкеты займет у Вас около 15 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.*

*Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках*

***ПОЖАЛУЙСТА, ПОСТАВЬТЕ ЛЮБОЙ ЗНАК НАПРОТИВ  
ВЫБРАННОГО ВАМИ ОТВЕТА.  
ЕСЛИ НЕОБХОДИМО, ДОПИШИТЕ ОТВЕТ В СПЕЦИАЛЬНО  
ОТВЕДЕННОМ ПОЛЕ.***

**S1. Где Вы постоянно проживаете? *ОДИН ОТВЕТ***

- |                            |                    |
|----------------------------|--------------------|
| 1) В Москве                | ЗАВЕРШИТЬ ИНТЕРВЬЮ |
| 2) В Московской области    |                    |
| 3) В другом регионе России | ЗАВЕРШИТЬ ИНТЕРВЬЮ |

**S2. В каком муниципальном районе (городском округе) Московской области Вы постоянно проживаете?**

---

**S3. Укажите тип Вашего населенного пункта? *ОДИН ОТВЕТ***

- 1) Город
- 2) ПГТ, поселок, село, деревня

**S4. Пол *ОДИН ОТВЕТ***

- 1) Мужской
- 2) Женский

**S5. Сколько Вам полных лет? *ОДИН ОТВЕТ***

- |                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| 0) Менее 18 лет | ЗАВЕРШИТЬ ИНТЕРВЬЮ |
| 1) 18-24        |                    |
| 2) 25-34        |                    |
| 3) 35-44        |                    |
| 4) 45-54        |                    |
| 5) 55-64        |                    |
| 6) 65 и старше  |                    |

**1. Какими из перечисленных услуг Вы пользовались в течение последних 12 месяцев? *ЛЮБОЕ КОЛИЧЕСТВО ОТВЕТОВ, РОТАЦИЯ***

- 1) Услугами аптек
- 2) Услуги медицинских организаций

- 3) Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)
- 4) Услуги организаций в сфере социального обслуживания
- 5) Услуги дошкольных учреждений
- 6) Услуги организаций общего образования (школы)
- 7) Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи)
- 8) Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей
- 9) Услуги организаций в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)
- 10) Ритуальные услуги
- 11) Услуги организаций в сфере жилищного строительства
- 12) Услуги организаций дорожного строительства (дороги, качество дорог)
- 13) Услуги организаций кадастровых и землеустроительных работ
- 14) Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
- 15) Услуги организаций теплоснабжения
- 16) Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов
- 17) Услуги организаций по благоустройству городской среды
- 18) Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах
- 19) Услуги организаций по передаче электрической энергии
- 20) Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)
- 21) Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
- 22) Услуги легковых такси
- 23) Услугами организаций по производству кирпича
- 24) Услугами организаций по производству бетона
- 25) Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств
- 26) Услуги интернет-провайдеров
- 27) Услуги организаций, реализующих фермерскую продукцию
- 28) Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки)
- 29) Услуги компаний в сфере туризма и отдыха
- 30) Услуги организаций общественного питания
- 31) Услуги организаций бытового обслуживания

**1.1. Вы пользовались данными услугами от государственной компании или от коммерческой? (ЗАДАЮТСЯ ТОЛЬКО ПО ТЕМ УСЛУГАМ, КОТОРЫЕ РЕСПОНДЕНТ ОТМЕТИЛ В ВОПРОСЕ 1, НЕ БОЛЕЕ ДВУХ ОТВЕТОВ ПО СТРОКЕ)**

№	Услуги	Государственные организации	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	Затрудняюсь ответить
1	Услуги аптек			
2	Услуги дошкольных учреждений			
3	Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей			
4	Услуги организаций в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)			
5	Услуги медицинских организаций			
6	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)			

№	Услуги	Государственные организации	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	Затрудняюсь ответить
7	Услуги организаций общего образования (школы)			
8	Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи)			
9	Услуги организаций в сфере жилищного строительства			
10	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)			
11	Услуги организаций кадастровых и землеустроительных работ			
12	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения			
13	Услуги организаций теплоснабжения			
14	Услуги организаций по благоустройству городской среды			
15	Услуги организаций по передаче электрической энергии			
16	Услуги легковых такси			
17	Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств			
18	Услугами организаций по производству кирпича			
19	Услугами организаций по производству бетона			
20	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах			
21	Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки)			
22	Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)			
23	Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			
24	Услуги интернет-провайдеров			
25	Услуги организаций в сфере социального обслуживания			
26	Услуги компаний в сфере туризма и отдыха			
27	Ритуальные услуги			
28	Услуги организаций общественного питания			
29	Услуги организаций бытового обслуживания			
30	Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов			
31	Услуги организаций, реализующих фермерскую продукцию			

№	Услуги	Государственные организации	Негосударственные (частные, коммерческие) организации	Затрудняюсь ответить
32	Услуги организаций, реализующих продукцию художественных народных промыслов			

2. Как часто Вы пользуетесь услугами следующих **КОММЕРЧЕСКИХ**–организаций? (ЗАДАЮТСЯ ТОЛЬКО ПО ТЕМ УСЛУГАМ, КОТОРЫЕ РЕСПОНДЕНТ ОТМЕТИЛ В ВОПРОСЕ 1.1 КОДОМ 2, ОДИН ОТВЕТ ПО СТРОКЕ)

№	Организации	Ежедневно	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Затрудняюсь ответить
1	Аптеки					
2	Дошкольные учреждения					
3	Организации в области отдыха и оздоровления детей					
4	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.					
5	Медицинские организации					
6	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет					
7	Организации общего образования (школы)					
8	Организации среднего профессионального образования (колледжи)					
9	Организации в сфере жилищного строительства					
10	Организации дорожного строительства (дороги)					
11	Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ					
12	Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					
13	Организации, оказывающие услуги теплоснабжения					
14	Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды					
15	Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии					
16	Легковые такси					

№	Организации	Ежедневно	Несколько раз в неделю	Несколько раз в месяц	Несколько раз в год	Затрудняюсь ответить
17	Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств					
18	Организации, оказывающие услуги по производству кирпича					
19	Организации, оказывающие услуги по производству бетона					
20	Управляющие компании в многоквартирных домах					
21	Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)					
22	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)					
23	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
24	Интернет-провайдеры					
25	Организации социального обслуживания					
26	Организации, оказывающие услуги в сфере туризма и отдыха					
27	Организации, оказывающие ритуальные услуги					
28	Организации общественного питания					
29	Организации бытового обслуживания					
30	Организации, оказывающие услуги по вывозу твердых коммунальных отходов					
31	Организации, реализующие фермерскую продукцию					

**3. Как вы оцениваете количество КОММЕРЧЕСКИХ организаций, оказывающих услуги на территории Московской области? (ЗАДАЮТСЯ ТОЛЬКО ПО ТЕМ УСЛУГАМ, КОТОРЫЕ РЕСПОНДЕНТ ОТМЕТИЛ В ВОПРОСЕ 1.1 КОДОМ 2, ОДИН ОТВЕТ ПО СТРОКЕ)**

№	Организации	Избыточно много	Достаточно	Мало	Совсем нет	Затрудняюсь ответить
1	Аптеки					
2	Дошкольные учреждения					
3	Организации в области отдыха и оздоровления детей					

№	Организации	Избыточ но много	Достаточно	Мало	Совсем нет	Затрудняюсь ответить
4	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.					
5	Медицинские организации					
6	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет					
7	Организации общего образования (школы)					
8	Организации среднего профессионального образования (колледжи)					
9	Организации в сфере жилищного строительства					
10	Организации дорожного строительства (дороги)					
11	Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ					
12	Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					
13	Организации, оказывающие услуги теплоснабжения					
14	Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды					
15	Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии					
16	Легковые такси					
17	Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств					
18	Организации, оказывающие услуги по производству кирпича					
19	Организации, оказывающие услуги по производству бетона					
20	Управляющие компании в многоквартирных домах					
21	Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)					
22	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)					
23	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
24	Интернет-провайдеры					

№	Организации	Избыточ но много	Достаточно	Мало	Совсем нет	Затрудняюсь ответить
25	Организации социального обслуживания					
26	Организации, оказывающие услуги в сфере туризма и отдыха					
27	Организации, оказывающие ритуальные услуги					
28	Организации общественного питания					
29	Организации бытового обслуживания					
30	Организации, оказывающие услуги по вывозу твердых коммунальных отходов					
31	Организации, реализующие фермерскую продукцию					

**4. Удобно ли для вас расположены организации (как государственные, так и коммерческие)?**  
(ЗАДАЮТСЯ ТОЛЬКО ПО ТЕМ УСЛУГАМ, КОТОРЫЕ РЕСПОНДЕНТ ОТМЕТИЛ В ВОПРОСЕ 1.  
ОДИН ОТВЕТ ПО СТРОКЕ)

№	Организации	Удобно	Скорее удобно	Скорее неудобно	Совершенно неудобно	Затрудняюсь ответить
1	Аптеки					
2	Дошкольные учреждения					
3	Организации в области отдыха и оздоровления детей					
4	Организации в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.					
5	Медицинские организации					
6	Организации в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет					
7	Организации общего образования (школы)					
8	Организации среднего профессионального образования (колледжи)					
9	Организации в сфере жилищного строительства					
10	Организации дорожного строительства (дороги)					
11	Организации, оказывающие услуги кадастровых и землеустроительных работ					
12	Организации, оказывающие услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					
13	Организации, оказывающие услуги теплоснабжения					

№	Организации	Удобно	Скорее удобно	Скорее неудобно	Совершенно неудобно	Затрудняюсь ответить
14	Организации, оказывающие услуги по благоустройству городской среды					
15	Организации, оказывающие услуги по передаче электрической энергии					
16	Легковые такси					
17	Организации, оказывающие услуги по ремонту автотранспортных средств					
18	Организации, оказывающие услуги по производству кирпича					
19	Организации, оказывающие услуги по производству бетона					
20	Управляющие компании в многоквартирных домах					
21	Организации розничной торговли (рынки, ярмарки)					
22	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам (городской транспорт: автобусы, маршрутные такси)					
23	Организации, оказывающие услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
24	Интернет-провайдеры					
25	Организации социального обслуживания					
26	Организации, оказывающие услуги в сфере туризма и отдыха					
27	Организации, оказывающие ритуальные услуги					
28	Организации общественного питания					
29	Организации бытового обслуживания					
30	Организации, оказывающие услуги по вывозу твердых коммунальных отходов					
31	Организации, реализующие фермерскую продукцию					

**5. Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых следующими КОММЕРЧЕСКИМИ организациями: (ЗАДАЮТСЯ ТОЛЬКО ПО ТЕМ УСЛУГАМ, КОТОРЫЕ РЕСПОНДЕНТ ОТМЕТИЛ В ВОПРОСЕ 1.1 КОДОМ 2, ОДИН ОТВЕТ ПО СТРОКЕ)**

№	Услуги	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Совершенно о не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Услуги аптек					



№	Услуги	Полностью удовлетвор ен	Скорее удовлетвор ен	Скорее не удовлетвор ен	Совершени о не удовлетвор ен	Затрудняюсь ответить
2	Услуги дошкольных учреждений					
3	Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей					
4	Услуги организаций в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.					
5	Услуги медицинских организаций					
6	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет					
7	Услуги организаций общего образования (школы					
8	Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи					
9	Услуги организаций в сфере жилищного строительства					
10	Услуги организаций дорожного строительства (дороги					
11	Услуги организаций кадастровых и землеустроительных работ					
12	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					
13	Услуги организаций теплоснабжения					
14	Услуги организаций по благоустройству городской среды					
15	Услуги организаций по передаче электрической энергии					
16	Услуги легковых такси					
17	Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств					

№	Услуги	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Совершенно не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
18	Услугами организаций по производству кирпича					
19	Услугами организаций по производству бетона					
20	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах					
21	Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки)					
22	Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам (автобусы, маршрутные такси)					
23	Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
24	Услуги интернет-провайдеров					
25	Услуги организаций в сфере социального обслуживания					
26	Услуги компаний в сфере туризма и отдыха					
27	Ритуальные услуги					
28	Услуги организаций общественного питания					
29	Услуги организаций бытового обслуживания					
30	Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов					
31	Услуги организаций, реализующих фермерскую продукцию					

**6. Насколько Вы удовлетворены качеством услуг, оказываемых следующими ГОСУДАРСТВЕННЫМИ/МУНИЦИПАЛЬНЫМИ организациями: (ЗАДАЮТСЯ ТОЛЬКО ПО ТЕМ УСЛУГАМ, КОТОРЫЕ РЕСПОНДЕНТ ОТМЕТИЛ В ВОПРОСЕ 1.1 КОДОМ 1, ОДИН ОТВЕТ ПО СТРОКЕ)**

№	Услуги	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Совершенно не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Услуги аптек					
2	Услуги дошкольных учреждений					
3	Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей					

№	Услуги	Полностью удовлетвор ен	Скорее удовлетвор ен	Скорее не удовлетвор ен	Совершен но не удовлетвор ен	Затрудняю сь ответить
4	Услуги организаций в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.					
5	Услуги медицинских организаций					
6	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет					
7	Услуги организаций общего образования (школы					
8	Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи					
9	Услуги организаций в сфере жилищного строительства					
10	Услуги организаций дорожного строительства (дороги					
11	Услуги организаций кадастровых и землеустроительных работ					
12	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					
13	Услуги организаций теплоснабжения					
14	Услуги организаций по благоустройству городской среды					
15	Услуги организаций по передаче электрической энергии					
16	Услуги легковых такси					
17	Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств					
18	Услугами организаций по производству кирпича					
19	Услугами организаций по производству бетона					
20	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах					
21	Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки					
22	Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам (автобусы, маршрутные такси					
23	Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по					

№	Услуги	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Совершенно не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
	межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
24	Услуги интернет-провайдеров					
25	Услуги организаций в сфере социального обслуживания					
26	Услуги компаний в сфере туризма и отдыха					
27	Ритуальные услуги					
28	Услуги организаций общественного питания					
29	Услуги организаций бытового обслуживания					
30	Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов					
31	Услуги организаций, реализующих фермерскую продукцию					

**7. Насколько Вы удовлетворены уровнем цен на товары и услуги, оказываемые следующими государственными и коммерческими организациями: (ЗАДАЮТСЯ ТОЛЬКО ПО ТЕМ УСЛУГАМ, КОТОРЫЕ РЕСПОНДЕНТ ОТМЕТИЛ В ВОПРОСЕ 1, ОДИН ОТВЕТ ПО СТРОКЕ)**

№	Услуги	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Совершенно не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Услуги аптек					
2	Услуги дошкольных учреждений					
3	Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей					
4	Услуги организаций в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.					
5	Услуги медицинских организаций					
6	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет					
7	Услуги организаций общего образования (школы					
8	Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи					
9	Услуги организаций в сфере жилищного строительства					
10	Услуги организаций дорожного строительства (дороги					

№	Услуги	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Совершенно не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
11	Услуги организаций кадастровых и землеустроительных работ					
12	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					
13	Услуги организаций теплоснабжения					
14	Услуги организаций по благоустройству городской среды					
15	Услуги организаций по передаче электрической энергии					
16	Услуги легковых такси					
17	Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств					
18	Услугами организаций по производству кирпича					
19	Услугами организаций по производству бетона					
20	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах					
21	Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки)					
22	Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам (автобусы, маршрутные такси)					
23	Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
24	Услуги интернет-провайдеров					
25	Услуги организаций в сфере социального обслуживания					
26	Услуги компаний в сфере туризма и отдыха					
27	Ритуальные услуги					
28	Услуги организаций общественного питания					
29	Услуги организаций бытового обслуживания					

№	Услуги	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Совершенно не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
30	Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов					
31	Услуги организаций, реализующих фермерскую продукцию					

**8. На какие группы товаров вы считаете цены завышенными в государственных и коммерческих организациях на территории Московской области? ЛЮБОЕ КОЛИЧЕСТВО ОТВЕТОВ**

1. Продукты питания и бытовая химия
2. Электроника и бытовая одежда
3. Текстиль, товары для дома, мебель
4. Товары для ремонта, строительства, садоводства
5. Автомобили и товары для автомобилей
6. Одежда, обувь, аксессуары
7. Книги и канцтовары
8. Парфюмерия и косметика
9. Спортивные товары и товары для туризма и рыболовства
10. Товары для детей
11. Аптеки
12. Товары для животных
98. Другое

---

99. Не считаю, что цены завышены

**9. Насколько Вы удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг, оказываемых следующими государственными и коммерческими организациями: (ЗАДАЮТСЯ ТОЛЬКО ПО ТЕМ УСЛУГАМ, КОТОРЫЕ РЕСПОНДЕНТ ОТМЕТИЛ В ВОПРОСЕ 1, ОДИН ОТВЕТ ПО СТРОКЕ)**

№	Организации	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Совершенно не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1	Услуги аптек					
2	Услуги дошкольных учреждений					
3	Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей					
4	Услуги организаций в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.					
5	Услуги медицинских организаций					
6	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет					
7	Услуги организаций общего образования (школы					
8	Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи					

№	Организации	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетво рен	Скорее не удовлетвор ен	Совершенно не удовлетворен	Затруд няюсь ответить
9	Услуги организаций в сфере жилищного строительства					
10	Услуги организаций дорожного строительства (дороги)					
11	Услуги организаций кадастровых и землеустроительных работ					
12	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					
13	Услуги организаций теплоснабжения					
14	Услуги организаций по благоустройству городской среды					
15	Услуги организаций по передаче электрической энергии					
16	Услуги легковых такси					
17	Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств					
18	Услугами организаций по производству кирпича					
19	Услугами организаций по производству бетона					
20	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах					
21	Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки)					
22	Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам (автобусы, маршрутные такси)					
23	Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
24	Услуги интернет-провайдеров					
25	Услуги организаций в сфере социального обслуживания					
26	Услуги компаний в сфере туризма и отдыха					
27	Ритуальные услуги					

№	Организации	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Совершенно не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
28	Услуги организаций общественного питания					
29	Услуги организаций бытового обслуживания					
30	Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов					
31	Услуги организаций, реализующих фермерскую продукцию					

**10. Оцените качество и объем информации о товарах и услугах компаний на следующих рынках. Например, реклама, специальные передачи, интернет сайты, местные газеты и т.д. (ЗАДАЮТСЯ ТОЛЬКО ПО ТЕМ УСЛУГАМ, КОТОРЫЕ РЕСПОНДЕНТ ОТМЕТИЛ В ВОПРОСЕ 1, ОДИН ОТВЕТ ПО СТРОКЕ)**

№	Организации	Информации вполне достаточно, я могу найти все, что мне нужно	Информации много, но иногда возникают затруднения в поиске нужных товаров/услуг	Информации мало, с трудом можно найти нужные товары и услуги	Информации совсем нет, не могу найти нужные товары и услуги	Затрудняюсь ответить
1	Услуги аптек					
2	Услуги дошкольных учреждений					
3	Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей					
4	Услуги организаций в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.					
5	Услуги медицинских организаций					
6	Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет					
7	Услуги организаций общего образования (школы					
8	Услуги организаций среднего профессионального образования (колледжи					
9	Услуги организаций в сфере жилищного строительства					
10	Услуги организаций дорожного строительства (дороги					
11	Услуги организаций кадастровых и землеустроительных работ					
12	Услуги организаций по добыче общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения					
13	Услуги организаций теплоснабжения					



№	Организации	Информации вполне достаточно, я могу найти все, что мне нужно	Информации много, но иногда возникают затруднения в поиске нужных товаров/услуг	Информации мало, с трудом можно найти нужные товары и услуги	Информации совсем нет, не могу найти нужные товары и услуги	Затрудняюсь ответить
14	Услуги организаций по благоустройству городской среды					
15	Услуги организаций по передаче электрической энергии					
16	Услуги легковых такси					
17	Услуги организаций по ремонту автотранспортных средств					
18	Услугами организаций по производству кирпича					
19	Услугами организаций по производству бетона					
20	Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах					
21	Услуги организаций розничной торговли (рынки, ярмарки)					
22	Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам (автобусы, маршрутные такси)					
23	Услуги по перевозке пассажиров и багажа автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок					
24	Услуги интернет-провайдеров					
25	Услуги организаций в сфере социального обслуживания					
26	Услуги компаний в сфере туризма и отдыха					
27	Ритуальные услуги					
28	Услуги организаций общественного питания					
29	Услуги организаций бытового обслуживания					
30	Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов					
31	Услуги организаций, реализующих фермерскую продукцию					

**11. Где вы обычно получаете информацию о товарах и услугах? ЛЮБОЕ КОЛИЧЕСТВО ОТВЕТОВ**

1. Из Интернет и социальных сетей
2. Из местной газеты
3. Из федеральных газет и журналов
4. Из рекламы по радио и телевидению
5. Из специальных передач по радио и телевидению
6. Из уличной рекламы
7. Из листовок в почтовом ящике и на улице
8. От других людей: друзья, родственники, соседи

12. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Московской области, размещаемой в открытом доступе. *ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ*

	Критерий оценки	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/Мне ничего не известно о такой информации
1.	Уровень доступности					
2.	Уровень понятности					
3.	Удобство получения					

13. Укажите, какими источниками информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в Московской области вы предпочитаете пользоваться и каким доверяете больше всего? *ЛЮБОЕ КОЛИЧЕСТВО ОТВЕТОВ ПО КАЖДОМУ СТОЛБЦУ*

	Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
1.	Официальная информация органов власти		
2.	Телевидение		
3.	Печатные СМИ		
4.	Радио		
5.	Специальные блоги, порталы и прочие эл. ресурсы		
6.	Другое		

14. Оцените, насколько Вы удовлетворены качеством следующих услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, в Вашем городе *ОДИН ОТВЕТ ПО КАЖДОЙ СТРОКЕ*

№	Организации	Полностью удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Совершенно не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1.	Водоснабжение, водоотведение					
2.	Водоочистка					
3.	Газоснабжение					
4.	Электроснабжение					
5.	Теплоснабжение					
6.	Городская телефонная связь (домашний номер)					

7.	Пригородные электрички РЖД					
----	----------------------------	--	--	--	--	--

**ВОПРОСЫ С 15 ПО 42 ЗАДАЮТСЯ ТОЛЬКО ПО ТЕМ УСЛУГАМ, КОТОРЫЕ  
РЕСПОНДЕНТ ОТМЕТИЛ В ВОПРОСЕ 1**

**15. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе дошкольного учреждения?  
НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) Ассортимент услуг
- 3) Близость к дому
- 4) Количество детей в группе
- 5) Государственное/Частное учреждение
- 6) Квалификация педагогов
- 7) Рейтинг дошкольного учреждения
- 8) Использование инновационных методик в обучении
- 9) Рекомендации друзей, знакомых
- 10) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 98) Другое \_\_\_\_\_

**16. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организации, оказывающей услуги в области отдыха и оздоровления детей? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) Ассортимент услуг
- 3) Места отдыха
- 4) Длительность отдыха
- 5) Безопасность отдыха
- 6) Государственная/Частная организация
- 7) Программа отдыха, например, спортивные или обучающие занятия
- 8) Квалификация коллектива лагеря
- 9) Рекомендации друзей, знакомых
- 10) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 11) Рекомендации друзей, знакомых
- 12) Компания детей, с которыми будет отдыхать мой ребенок
- 98) Другое \_\_\_\_\_

**17. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организации, оказывающей услуги в области дополнительного образования детей (музыка, спорт, танцы, иностранные языки и др.)? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цена на услуги
- 2) Направление (специализация) секции/кружка
- 3) Близость к дому
- 4) Государственная/Частная организация
- 5) Использование инновационных методик в обучении
- 6) Возможность выбрать удобное время для занятий
- 7) Квалификация педагогов
- 8) Возможность участия в региональных/всероссийских/международных соревнованиях
- 9) Рейтинг образовательного учреждения
- 10) Рекомендации друзей, знакомых
- 11) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 98) Другое \_\_\_\_\_

**18. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе медицинских учреждений, оказывающих услуги по полису ОМС? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) Качество услуг, скорость выздоровления
- 3) Близость к дому
- 4) Оперативность получения услуги
- 5) Оснащенность инструментами и оборудованием
- 6) Наличие собственной лабораторной базы
- 7) Государственное/Частное учреждение
- 8) Квалификация специалистов
- 9) Наличие в штате узких специалистов
- 10) Рейтинг медицинского учреждения
- 11) Рекомендации друзей, знакомых
- 12) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 98) Другое \_\_\_\_\_

**19. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организаций, оказывающих услуги в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет)? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) Качество услуг, эффективность для ребенка
- 3) Близость к дому
- 4) Возможность выезда специалистов на дом
- 5) Государственная/Частная организация
- 6) Оснащенность инструментами и оборудованием
- 7) Квалификация специалистов
- 8) Использование в работе инновационных методик
- 9) Рекомендации друзей, знакомых
- 10) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 98) Другое \_\_\_\_\_

**20. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организаций, оказывающих услуги в сфере розничной продажи лекарственных препаратов (аптек)? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) Близость к дому
- 3) Удобное время для посещения
- 4) Государственная/Частная организация
- 5) Рекомендации друзей знакомых
- 6) Рекомендации друзей, знакомых
- 7) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 98) Другое \_\_\_\_\_

**21. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе управляющей компании в многоквартирном доме? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Срок существования компании
- 2) Опыт деятельности компании на рынке жилищно-коммунальных услуг
- 3) Наличие офиса, телефона
- 4) Государственная/Частная организация
- 5) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 6) Наличие необходимых материальных ресурсов/специальной техники
- 7) Открытость и прозрачность компании (возможность оперативно получить всю необходимую информацию)
- 8) Оперативность получения услуг

- 9) Качество содержания жилого фонда
- 10) Квалификация сотрудников
- 11) Рекомендации друзей, знакомых
- 98) Другое\_\_\_\_\_

**22. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организаций розничной торговли (рынки, ярмарки, магазины)? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на товары
- 2) Ассортимент товаров
- 3) Экологически чистые товары
- 4) Близость к дому
- 5) Качество предлагаемых товаров
- 6) Форма организации торговли (супермаркеты, «магазин у дома»)
- 7) Возможность расплатиться картой
- 8) Известная марка, бренд
- 9) Вежливость сотрудников
- 10) Оперативность работы, нет очередей
- 11) Круглосуточный режим работы
- 98) Другое\_\_\_\_\_

**23. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по муниципальным маршрутам (городской транспорт (автобусы, маршрутные такси)? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) Частота рейсов (оперативность прибытия)
- 3) Состояние транспортного средства
- 4) Качество работы водителей, вежливость
- 5) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 98) Другое\_\_\_\_\_

**24. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров наземным транспортом по межмуниципальным маршрутам? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) Частота рейсов (оперативность прибытия)
- 3) Состояние транспортного средства
- 4) Качество работы водителей, вежливость
- 5) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 98) Другое\_\_\_\_\_

**25. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организаций, предоставляющих услуги по перевозке пассажиров такси? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) оперативность прибытия
- 3) Состояние транспортного средства
- 4) Качество работы водителей, вежливость
- 5) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 98) Другое\_\_\_\_\_

**26. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организаций связи, предоставляющих доступ к интернету? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цена на услуги

- 2) Скорость и устойчивость интернет соединения
- 3) Наличие кабеля данного провайдера в доме/районе
- 4) Оперативность подключения
- 5) Компетентность сотрудников
- 6) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 7) Рекомендации друзей, знакомых
- 98) Другое \_\_\_\_\_

—

**27. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организаций, оказывающих услуги в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому (сиделки, няни и др.)? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цена на услуги
- 2) Опыт работы компании
- 3) Квалификация персонала
- 4) Техническая оснащенность
- 5) Государственная/Частная организация
- 6) Использование в работе инновационных методов и программ
- 7) Наличие медицинского образования у сотрудников
- 8) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 9) Рекомендации друзей, знакомых
- 98) Другое \_\_\_\_\_

**28. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организаций, оказывающих услуги в сфере туризма и отдыха? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены
- 2) Близость офиса компании к дому
- 3) Срок существования компании
- 4) Ассортимент туров и путевок
- 5) Квалификация персонала
- 6) Наличие рекламы в СМИ
- 7) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 8) Рекомендации друзей, знакомых
- 98) Другое \_\_\_\_\_

**29. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организаций, оказывающих ритуальные услуги? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) Опыт работы сотрудников
- 3) Оперативность оказания услуги
- 4) Квалификация сотрудников
- 5) Наличие широкого ассортимента предлагаемых товаров и услуг
- 6) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 7) Рекомендации друзей, знакомых
- 98) Другое \_\_\_\_\_

**30. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе мест для покупки фермерской продукции? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) Качество реализуемой продукции
- 3) Вежливость сотрудников
- 4) Режим работы

- 5) Близость к дому/месту работы
- 6) Возможность приобретения продукции через интернет
- 7) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией
- 8) Рекомендации друзей, знакомых
- 98) Другое \_\_\_\_\_

**31 Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе школы для ребенка? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) Наличие специализации по какому-то учебному направлению
- 3) Близость к дому
- 4) Количество детей в классе
- 5) Состав учащихся (социальный и этнический)
- 6) Возможность получения дополнительного образования после уроков на (кружки, дополнительные занятия)
- 7) Государственное/Частное учреждение
- 8) Квалификация педагогов
- 9) Рейтинг школьного учреждения
- 10) Использование инновационных методик в обучении
- 11) Рекомендации друзей, знакомых
- 12) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 98) Другое \_\_\_\_\_

**32. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе колледжа для ребенка? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) Направление специализации
- 3) Близость к дому
- 4) Количество учащихся в группе/классе
- 5) Состав учащихся (социальный и этнический)
- 6) Возможность трудоустройства после прохождения обучения
- 7) Государственное/Частное учреждение
- 8) Квалификация педагогов
- 9) Рейтинг образовательного учреждения
- 10) Использование инновационных методик в обучении
- 11) Рекомендации друзей, знакомых
- 12) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 98) Другое \_\_\_\_\_

**33. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организации, оказывающей услуги в сфере жилищного строительства? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) Государственное/Частное учреждение
- 3) Рекомендации друзей, знакомых
- 4) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 5) Опыт в строительстве жилого фонда
- 6) Наличие надежных и проверенных подрядчиков, партнеров
- 7) Соблюдение норм охраны труда для сотрудников
- 8) Срок существования на рынке
- 9) Репутация компании: наличие арбитражных дел и исполнительных производств
- 10) Возможность участия в долевом строительстве
- 11) Баланс, выручка, прибыль компании, уставной капитал компании
- 12) Расположение места строительства

98) Другое \_\_\_\_\_

**34. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организации, оказывающей услуги в сфере кадастровых и землеустроительных работ? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) Государственное/Частное учреждение
- 3) Рекомендации друзей, знакомых
- 4) Удобные часы работы
- 5) Оперативность работы
- 6) Наличие опыта ведения дел, аналогичных моему запросу
- 7) Возможность выезда специалиста на место
- 8) Репутация компании
- 9) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 98) Другое \_\_\_\_\_

**35. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организации, оказывающей услуги по добыче общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на продукцию
- 2) Рекомендации друзей, знакомых
- 3) Удобные часы работы
- 4) Транспортная доступность
- 5) Возможность розничной покупки (в оптимальных для меня объемах)
- 6) Возможность оперативной доставки по необходимому мне адресу
- 7) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 8) Ассортимент реализуемой продукции
- 9) Близость места покупки к дому
- 98) Другое \_\_\_\_\_

**36. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организации, оказывающей услуги по ремонту автотранспортных средств? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) Рекомендации друзей, знакомых
- 3) Удобные часы работы
- 4) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией
- 5) Осуществление ремонта по гарантии/страховке на транспортное средство
- 6) Наличие клиентской зоны (кафе, комната отдыха)
- 7) Наличие нужных запчастей
- 8) Бесплатная диагностика
- 9) Личные контакты с сотрудниками компании (например, знакомый автослесарь)
- 98) Другое \_\_\_\_\_

**37. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организации, оказывающей услуги по производству кирпича? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) Наличие услуг по доставке и разгрузке товара
- 3) Наличие собственной лаборатории для контроля качества
- 4) Репутация добросовестного поставщика
- 5) Продукция соответствует ГОСТ
- 6) Качество и ассортимент товара
- 7) Рекомендации друзей, знакомых
- 8) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 9) Срок существования на рынке



98) Другое \_\_\_\_\_

**38. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организации, оказывающей услуги по производству бетона? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) Наличие услуг по доставке товара
- 3) Наличие собственной лаборатории для контроля качества
- 4) Репутация добросовестного поставщика
- 5) Продукция соответствует ГОСТ
- 6) Качество и ассортимент товара
- 7) Рекомендации друзей, знакомых
- 8) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 9) Срок существования на рынке
- 98) Другое \_\_\_\_\_

**39. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организаций, оказывающих услуги общественного питания? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) Качество еды
- 3) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией
- 4) Вежливость сотрудников
- 5) Режим работы
- 6) Близость к дому/месту работы
- 7) Ассортимент блюд
- 8) Рекомендации друзей, знакомых
- 98) Другое \_\_\_\_\_

**40. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе организаций бытового обслуживания? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) Качество реализуемой продукции
- 3) Квалификация персонала
- 4) Материально-техническое состояние
- 5) Вежливость сотрудников
- 6) Режим работы
- 7) Близость к дому/месту работы
- 8) Наличие сайта, информационного портала с актуальной информацией и отзывами
- 9) Рекомендации друзей, знакомых
- 98) Другое \_\_\_\_\_

**41. Какие критерии для Вас являются наиболее значимыми при выборе точек вывоза твердых коммунальных отходов? НЕ БОЛЕЕ ТРЕХ ОТВЕТОВ**

- 1) Цены на услуги
- 2) Качество услуг
- 3) Близость к дому
- 4) Количество мусорных контейнеров
- 5) Наличие контейнеров для раздельного сбора мусора
- 98) Другое \_\_\_\_\_

**В ЗАКЛЮЧЕНИЕ, НЕСКОЛЬКО ВОПРОСОВ ПРО ВАС.**

**42 Укажите, пожалуйста, уровень Вашего образования? ОДИН ОТВЕТ**

- 1) Общее среднее
- 2) Среднее специальное
- 3) Неполное высшее
- 4) Высшее
- 5) Два или более высших/ученая степень

**43 Если иметь в виду Ваше основное место работы, вы работаете? ОДИН ОТВЕТ**

1. По найму
2. Являетесь владельцем бизнеса/предприятия
3. Работаете самостоятельно на себя
4. Не работаете                    ПЕРЕХОД К ВОПРОСУ 48

**44 Укажите место Вашей работы: ОДИН ОТВЕТ**

1. Московская область
2. г. Москва
3. Другой регион России

**45 Кем Вы работаете в настоящее время? ОДИН ОТВЕТ**

1. Руководитель предприятия учреждения
2. Руководитель среднего звена, руководитель подразделения
3. Специалист с высшим образованием без руководящих функций
4. Служащий без высшего образования
5. Рабочий

**46 В какой отрасли Вы работаете? ОДИН ОТВЕТ**

1. Промышленное производство, в т.ч. добывающие отрасли (выпадающий список)
2. Сельское, лесное, рыболовное и т.д. хозяйство
3. Строительство
4. Сфера услуг, сервиса, бытового обслуживания
5. Общественное питание, ресторанный бизнес
6. Жилищно-коммунальное хозяйство
7. Наука, наукоемкое и высокотехнологичное производство
8. Образование
9. здравоохранение
10. Культура, искусство
11. Средства массовой информации
12. Система государственного, муниципального управления
13. Военная служба
14. Правоохранительные органы, силовые структуры, МЧС
15. Судебные органы, юриспруденция
16. Транспорт, складское хозяйство
17. Информационные технологии, связь, интернет
18. Оптовая, розничная торговля, риэлтерский бизнес
19. Финансовая сфера, банковские услуги
20. Консалтинг, информационные услуги
21. Спорт, туризм, сфера отдыха и развлечений
98. Другое (что именно)

---

**47 Если Вы не работаете, то каков Ваш род занятий в настоящее время? ОДИН ОТВЕТ**

1. Неработающий пенсионер, в т.ч. по инвалидности
2. Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком
3. Учащийся, студент (дневного отделения), курсант
4. Временно не работаю, безработный, ищу работу
5. Не работаю и не планирую искать работу

98. Другое (что именно) /ЗАПИШИТЕ/ \_\_\_\_\_

**48 Проживают ли с Вами дети моложе 18 лет? Если «Да», то сколько? *ОДИН ОТВЕТ***

- 1) Да, 1 ребенок
- 2) Да, 2 ребенка
- 3) Да, 3 и более детей
- 4) Нет детей

**49 Каков примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена Вашей семьи? *ОДИН ОТВЕТ***

- 1) До 10 тысяч рублей
- 2) От 10 до 20 тысяч рублей
- 3) От 20 до 30 тысяч рублей
- 4) От 30 до 40 тысяч рублей
- 5) От 40 до 50 тысяч рублей
- 6) Более 50 тысяч рублей

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**